



Kommunikation i Cirkularitet i autobranschen

Kære projektpartner

For at gøre det nemt at overholde kommunikationskravene har vi samlet de vigtigste retningslinjer her.

Retningslinjer

Sociale medier

- Brug den vedlagte grafiske ramme.
- Angiv i opslagsteksten, at:

Projektet er medfinansieret af Den Europæiske Union.

Digitale og trykte annoncer

- Brug den vedlagte grafiske ramme.
- Angiv i opslagsteksten, at:

Projektet er medfinansieret af Den Europæiske Union.

Hjemmeside, artikler og pressemeddelelser

- Indsæt EU-logoet og Virksomhedsudvikling Danmark-logoet et synligt sted.
- Angiv i teksten:

Projektet er medfinansieret af Den Europæiske Union.

Videoer

- Vis EU-logoet tydeligt i starten eller slutningen af videoen.

Logoer

- EU-logoet og VDK-logoet skal have mindst samme højde eller bredde som eventuelle øvrige logoer.
- Brug altid de officielle logo-filer. Logoerne må ikke beskæres, strækkes eller på anden måde ændres.

Har I spørgsmål til brug af materialet eller er i tvivl om, hvordan reglerne skal forstås, så kontakt mig endelig, inden materialet offentliggøres.

Mathias Fischer

Kommunikationsansvarlig

 mf@projekterimidt.dk

 22 41 87 61